

**COMMUNICATIEPLAN CO2  
PRESTATIELADDER 2021**





'Kunst onderscheidt zich van de natuur  
door haar begrenzing'  
Het is de kunst om er zuinig op te zijn

## COMMUNICATIEPLAN CO2 PRESTATIELADDER 2021

Versie: 2021\_def  
Datum: 1 januari 2021

Auteur: Kelly van de Loosdrecht  
Kwaliteitscontrole: Paul Feenstra

*Dit rapport is digitaal gegenereerd en derhalve niet voorzien van een handtekening. De inhoud van de rapportage is aantoonbaar gecontroleerd en vrijgegeven.*

### COLOFON

*Het format voor dit communicatieplan is opgesteld door Stichting Stimular. Stichting Stimular vertaalt de groeiende vraag om duurzaamheid naar praktische instrumenten en werkwijzen voor MKB-bedrijven, brancheverenigingen, overheids-organisaties en zorgaanbieders. Stichting Stimular is de werkplaats voor Duurzaam Ondernemen!*

*Stichting Stimular  
Scheepmakershaven 27c  
3011 VA Rotterdam  
T 010 - 238 28 28  
F 010 - 437 93 03  
E mail@stimular.nl  
I www.stimular.nl*

*Dit format mag uitsluitend worden inazet voor eiaen aebriek en niet voor commerciële doeleinden.*

©ATKB voor natuur en leefomgeving. Gebruik en overname van gegevens alleen toegestaan met volledige bronvermelding.  
Foto's: ATKB, Kelly van de Loosdrecht

ATKB ASSEN  
STATIONSSTRAAT 29C  
9401 KW ASSEN

ATKB MIDDELHARNIS  
PRINS BERNHARDLAAN 147  
3241 TA MIDDELHARNIS

ATKB WAARDENBURG  
KOEWEISTRAAT 7  
4181 CD WAARDENBURG

ATKB ZOETERMEER  
LOUIS BRAILLELAAN 100  
2719 EK ZOETERMEER

KVK 27 171 40  
BTW NL 8076 36 757B01  
IBAN NL53 RABO 0160177529

## INHOUD

<b>1.</b>	<b>Inleiding.....</b>	<b>1</b>
1.1	Over dit communicatieplan	1
1.2	Betrokkenen	1
<b>2.</b>	<b>Doelgroepen, informatieverstrekking en communicatiemiddelen .....</b>	<b>2</b>
2.1	Stakeholders	2
2.2	interne stakeholders	2
2.2.1	INterne informatieverstrekking	2
2.2.2	Communicatiemiddelen	2
2.3	Externe stakeholders	3
2.3.1	INformatieverstrekking	3
2.3.2	Communicatiemiddelen	4
<b>3.</b>	<b>participatie MVO initiatieven.....</b>	<b>4</b>

# I. INLEIDING

## I.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is gericht aan alle interne en externe stakeholders van ATKB B.V.

Door transparantie en motivatie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze interne stakeholders. Externe stakeholders voorzien wij van informatie zodat zij weten wat onze ambitie is en zodat zij ons kunnen aanspreken bij vragen en opmerkingen.

## I.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- Kelly van de Loosdrecht, KAM Assistent
- Paul Feenstra, KAM Coördinator
- Bedrijfsbureau

## 2. DOELGROEPEN, INFORMATIEVERSTREKKING EN COMMUNICATIEMIDDELEN

### 2.1 STAKEHOLDERS

De stakeholders zijn in te delen in twee groepen; de interne en externe stakeholders. . Externe stakeholders worden in de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot;
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie.

ATKB B.V. heeft de volgende stakeholders geïdentificeerd.

#### Interne stakeholders:

- Medewerkers;
- Aandeelhouders;
- Commissarissen.

#### Externe stakeholders:

- Opdrachtgevers en overheden;
- Leveranciers;
- Onderaannemers en zzp-ers;
- Branchegenoten die met CO<sub>2</sub>-reductie bezig zijn];
- Maatschappij (mediaomwonenden, belangenverenigingen, natuur, klimaat, energie).

In het kader van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder communiceren wij jaarlijks intern en extern:

- Het plan van aanpak;
- De CO<sub>2</sub>-footprint;
- Het energiemangement actieplan.

### 2.2 INTERNE STAKEHOLDERS

#### 2.2.1 INTERNE INFORMATIEVERSTREKKING

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering als de projecten;
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie;
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten);
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie;
- Deelname aan initiatieven;
- Status van MVO acties;
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen.

#### 2.2.2 COMMUNICATIEMIDDELEN

Werken aan energiebesparing en CO<sub>2</sub>-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie.

Als er een project wordt aangenomen met CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningsvoordeel, dan wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- Over de maatregelen die zijn benoemd voor en toegepast op dat project;
- Als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken bij CO<sub>2</sub> reductie en de MVO acties:

#### Website

Op onze website worden geregeld nieuwsberichten geplaatst. Indien er een project wordt gegund mede door onze CO<sub>2</sub>-certificering, dan vermelden wij dit als nieuwsbericht. Daarnaast hebben we op onze website ook een separate pagina over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en MVO.

#### Interne nieuwsbrief

Maandelijks wordt er een Interne Info onder onze medewerkers verzonden. In deze nieuwsbrief worden speciale projecten benoemd en intern nieuw gedeeld. Projecten die wij aannemen waarbij een CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningsvoordeel is zullen in de Interne Info aandacht krijgen.

#### Overleg met afdelingshoofden

De afdelingshoofden en directie van ATKB B.V. komen eens per kwartaal bij elkaar, digitaal of indien mogelijk fysiek. Tijdens dit overleg worden de aangenomen projecten met CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningsvoordeel en overige MVO onderdelen besproken.

#### Directiebeoordeling

Jaarlijks wordt er door KAM een directiebeoordeling opgesteld. De evaluatie van het energiemanagementsysteem en de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder zullen hierin opgenomen worden.

#### Toolbox

1 x Per jaar wordt in een toolbox aandacht besteed aan MVO/CO<sub>2</sub>-reductie.

#### Jaarlijkse Kick-Off

Tijdens de jaarlijkse Kick-off aan het begin van het jaar is er aandacht voor MVO. De status van de MVO acties die lopen of zijn afgerond wordt besproken en de projecten die zijn aangenomen met CO<sub>2</sub>-gerelateerd gunningsvoordeel worden onder de aandacht gebracht.

## 2.3 EXTERNE STAKEHOLDERS

### 2.3.1 INFORMATIEVERSTREKKING

De informatie die aan externe stakeholders verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO<sub>2</sub>-footprint en trends in de CO<sub>2</sub>-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering alsmede de projecten;
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie;
- Doorwerking naar de projecten;
- Op welke manier externe stakeholders kunnen bijdragen aan de CO<sub>2</sub>-reductie van ons bedrijf;
- Deelname aan initiatieven;
- Voortgang en resultaten van maatregelen.

### 2.3.2 COMMUNICATIEMIDDELEN

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe stakeholders minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken bij onze MVO activiteiten.

#### Website

Op onze website staat onder MVO beschreven wat wij doen. Hier is ook aandacht voor de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.

Op onze website is het volgende over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder te vinden:

- Reductiedoelstellingen;
- Het plan van aanpak m.b.t. de reductiedoelstellingen;
- De CO<sub>2</sub>-emissie inventaris;
- Kopieën van de geldende certificaten (indien aanwezig);
- Het document (en link) van het keteninitiatief.

#### Externe nieuwsbrief

Eens per half jaar/jaar wordt er een externe nieuwsbrief verzonden. In deze nieuwsbrief benoemen wij onze acties op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en MVO.

#### Offertes / aanbiedingen / rapportages

In de schriftelijke communicatie aan onze (potentiële) opdrachtgevers staat altijd een paragraaf over Kwaliteit, Veiligheid en de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder vermeld.

#### Online media

De nieuwsberichten die op de website worden geplaatst worden ook op social media zoals Facebook en LinkedIn gedeeld.

## 3. PARTICIPATIE KETENINITIATIEVEN

ATKB is aangesloten bij onderstaande keteninitiatieven:

[Duurzame Leverancier](#)

De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die veilig en verantwoord willen ondernemen. Wij ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, milieu en veiligheid.

Het initiatief is laagdrempelig en interactief. Zij organiseren interessante klankbordbijeenkomsten en ondersteunen diverse keteninitiatieven. Het uitgangspunt is het delen van kennis en informatie, voor en door de deelnemers, groot en klein.

[Assen voor Assen](#)

Zij helpen ondernemers / werkgevers in de regio Assen MVO concreet toe te passen. Op deze site vindt u informatie, inspiratie en tools om direct mee aan de slag te gaan!



Interne communicatie				
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	Minimaal 2x per jaar	Alle interne en externe belanghebbenden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reductiedoelstellingen</li> <li>- Plan van Aanpak m.b.t. de reductiedoelstellingen</li> <li>- CO2- emissie inventaris</li> <li>- Kopieën van geldende certificaten</li> <li>- Verwijzing (en link) document keteninitiatief.</li> </ul>	Kelly / Petra
Interne nieuwsbrief	2 x per jaar	Interne belanghebbende	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Energie/MVO/Duurzaamheidsbeleid</li> <li>- CO2-Emissie inventaris</li> <li>- Reductiedoelstellingen (scope 1 en 2)</li> <li>- Energiemanagement actieplan (reductiemaatregelen)</li> <li>- Trends m.b.t. voortgang reductiemaatregelen</li> <li>- Mogelijkheid voor bijdrage van medewerker of externe belanghebbende.</li> </ul>	Kelly
Overleg afdelingshoofden	3 x per jaar	Interne belanghebbenden	Voortgang reductiedoelstellingen. Gegunde/inschrijvingen waarbij gunningsvoordeel is verkregen.	Inge
Directiebeoordeling	1 x per jaar	Directie / MT	Evaluatie en voortgang energiemanagementsysteem.	Dick / Noël
Kick off	1 x per jaar	Interne belanghebbenden	Voortgang reductiemaatregelen.	Dick / Noël
Externe communicatie				
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	2x per jaar	Alle interne en externe belanghebbenden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reductiedoelstellingen</li> <li>- Plan van Aanpak m.b.t. de reductiedoelstellingen</li> <li>- CO2- emissie inventaris</li> <li>- Kopieën van geldende certificaten</li> <li>- Verwijzing (en link) document keteninitiatief.</li> </ul>	Kelly / Petra
Externe nieuwsbrief	2 x per jaar	Externe- en interne belanghebbende	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Energie/MVO/Duurzaamheidsbeleid</li> <li>- CO2-Emissie inventaris</li> <li>- Reductiedoelstellingen (scope 1 en 2)</li> <li>- Energiemanagement actieplan (reductiemaatregelen)</li> <li>- Trends m.b.t. voortgang reductiemaatregelen</li> </ul>	Kelly / Petra
Offertes		Externe belanghebbende	Aanwezigheid Co2 prestatieladder en MVO beleid.	KAM-verantwoordelijken
Online media	Continu	Alle interne en externe belanghebbende	Recente ontwikkelingen delen via nieuwsberichten.	Petra



**ATKB**

voor natuur  
en leefomgeving